



ESTRATÉGIA DO PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DE RONDÔNIA

PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

1. FINALIDADE DO PROJETO ESTRATÉGICO

Facilitar o acesso a Justiça, promovendo a imagem e funcionamento do PJRO na sociedade, divulgando, com linguagem clara e acessível, informações sobre o papel, as ações e iniciativas do Judiciário Rondoniense e fortalecendo a transparência e acessibilidade à Justiça.

2. JUSTIFICATIVA

O Poder Judiciário, de certa forma, esteve por muito tempo distante da sociedade. O excesso de formalismo que se traduzia até na linguagem empregada, o qual uma simples decisão judicial muitas vezes não era devidamente compreendida pelo cidadão; o isolamento pelo qual os tribunais se constituíram, se auto administrando sem compartilhar informações; e a dificuldade de estabelecer um canal de comunicação com a sociedade, fazia com que o Poder Judiciário se mantivesse um tanto afastado desta, afetando assim o seu papel institucional.

Com as mudanças sociais ocorridas nas últimas décadas e o processo de redemocratização do país, o qual reestabelece o estado democrático de direito, os estados brasileiros passam por um novo período de maior participação da sociedade na vida pública. Com isso, a Administração Pública passa a ser mais cobrada pela sociedade, sendo-lhe exigida maior eficiência e transparência nas suas ações.

Em vista disso, o Poder Judiciário do Estado de Rondônia busca se adaptar à nova realidade, o qual medidas mais efetivas de estabelecer canais de comunicação com a sociedade passam a ser primordial, posto que nenhuma instituição pode se furtar da necessidade de comunicar interna e externamente. Assim, o presente projeto busca promover a imagem e funcionamento do PJRO na sociedade, divulgando, com linguagem clara e acessível, informações sobre o papel, as ações e iniciativas do Judiciário Rondoniense e fortalecendo a transparência e acessibilidade à Justiça.



ESTRATÉGIA DO PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DE RONDÔNIA

3. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Alinhado à Perspectiva Processos e ao tema Acesso ao Sistema de Justiça e ao objetivo estratégico “Facilitar o Acesso à Justiça”.

4. LINHA DE ATUAÇÃO

- Acesso às informações processuais e administrativas
- Comunicação institucional
- Linguagem clara e acessível
- Ouvidoria
- Transparência

5. INDICADORES E METAS DO PROJETO

INDICADOR 8	Índice de sucesso do Plano de Comunicação Institucional.									
FÓRMULA DO INDICADOR 8	N. de metas do Plano de Comunicação cumpridas / total de metas do Plano de Comunicação definidas.									
META 8	Executar 100% das metas do Plano de Comunicação Institucional previstas, até 2018.									
DETALHAMENTO DA META 8	Linha de Base	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Sem linha de base	–	–	30%	40%	50%	60%	70%	80%	100%



ESTRATÉGIA DO PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DE RONDÔNIA

6. RISCOS DO PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS						
SE (CAUSA)	ENTÃO (CONSEQUÊNCIA)	CATEGORIA	PROBABILIDADE	IMPACTO	SEVERIDADE	RESPOSTA
Não houver apoio da Alta Administração	Risco de descontinuidade do projeto	Qualidade	Média	Muito Alto	Alto risco	Esclarecer os objetivos do projeto. Envolver a administração em todo o projeto.
Não houver envolvimento e credibilidade por parte dos servidores e magistrados quanto à importância do projeto.	Risco de descontinuidade do projeto	Qualidade	Média	Muito Alto	Alto risco	Promover ações para conscientizar servidores e magistrados quanto à importância de suas ações para o alcance dos objetivos do projeto.

7. UNIDADE RESPONSÁVEL PELO PROJETO ESTRATÉGICO

Coordenadora de Comunicação Social - CCOM

Fone: 69 3217-1179

Endereço Eletrônico: imprensa2@tjro.jus.br

8. APROVAÇÃO DO PROJETO

Comitê de Planejamento Estratégico

Presidente do Tribunal de Justiça/RO